

Кому: Партнёрам компании ООО «Марс»

От: ООО «Марс» (далее - «компания Марс»)

142800, Российская Федерация, Московская область,

город Ступино, ул. Ситенка д.12

23 марта 2022 г.

Уважаемые Партнёры!

Настоящим письмом информируем вас об изменении отпускных цен на ряд продуктов категории «Корма для домашних животных», производимых и импортируемых нашей компанией (далее – «Продукция»). Изменение вступает в силу с 6 апреля 2022 г.

Руководствуясь нашими принципами и высокими стандартами, мы продолжаем предпринимать все возможные действия для оптимизации издержек, чтобы максимально снизить негативное влияние экономических факторов на себестоимость Продукции и, как следствие, снизить отрицательное воздействие на потребителей.

Однако мы сталкиваемся с существенным ростом наших затрат вследствие значительной девальвации рубля к доллару и евро, на 40% и 36% соответственно (март к февралю 2022), а также пересмотра текущих цепочек поставок импортных сырьевых материалов и упаковки. Эти экономические факторы оказывают негативный эффект на рост себестоимости нашей продукции, зависящей от:

- валютной составляющей (прямая зависимость для импортных сырьевых материалов и упаковки; косвенная - для локально закупаемых позиций, находящихся в частичной зависимости от импортных ингредиентов и материалов);
- логистических затрат, показавших существенный рост;
- роста цен на локально закупаемое сырье, связанное с ограничениями импорта.

При этом неизменным приоритетом компании Марс является качество Продукции, поэтому мы продолжаем использовать только сырье, соответствующее нашим высоким стандартам.

Ниже приведена информация по изменению отпускных цен на Продукцию:

- В линейках однопорционных влажных кормов под товарными знаками KITEKAT™ 85 гр. и WHISKAS® 75 гр. повышение отпускных цен составит 11,5% и 17% соответственно;
- В линейках однопорционных влажных кормов для кошек повышение отпускных цен составит для SHEBA® 85 гр. до 3%, для SHEBA® 50 гр. и 75 гр. 16%, для PERFECT FIT™ 17%, для NATURE's TABLE™ 19%, для импортных SHEBA® 60 гр. и 80 гр. 25%;
- В линейках однопорционных влажных кормов для собак повышение отпускных цен составит для CHAPPI™ 12%, для PEDIGREE® 13% и для CESAR® от 15% до 18%;
- В линейках импортных однопорционных влажных кормов под товарными знаками CRAVE™ и NUTRO™ повышение отпускных цен составит от 20% до 30%;
- На линейку сухих кормов под товарным знаком WHISKAS® весом менее 1 кг повышение отпускных цен составит 13%, весом более 1 кг – от 19% до 25%;
- На линейку сухих кормов для щенков под товарным знаком PERFECT FIT™ повышение отпускных цен составит 5%;
- На линейку сухих кормов под товарным знаком KITEKAT™, PERFECT FIT™, NATURE's TABLE™, PEDIGREE® и CHAPPI™ повышение отпускных цен составит от 10% до 19,9%;
- На линейку сухих продуктов под товарными знаками NUTRO™ и CRAVE™ от 15% до 20%;
- На линейки лакомств под товарными знаками DREAMIES™, PEDIGREE® и SHEBA® Meaty повышение отпускных цен составит от 17% до 25%;

Руководствуясь принципом Взаимовыгодности и действуя в интересах наших потребителей, Компания Марс исторически придерживается последовательной стратегии ценообразования. Хотим отметить, что предпринимаемые действия не направлены на получение дополнительной прибыли. Изменения в прайс-листах находятся ниже уровня роста итоговых затрат, с которыми мы столкнулись, и необходимы для сохранения устойчивости и продолжения операционной деятельности компании.

Благодарим за сотрудничество.

С уважением, Мартынов Д.А.

Директор по операционной эффективности отдела продаж
Категория Продукты питания для домашних животных ООО «Марс»
(по доверенности № 105 от 01.07.2021)

