

Партнерам компании ООО «Марс»  
Корма для домашних животных  
«16» июля 2018 года  
г.Ступино-1

**MARS**  
russia&cis

ООО "МАРС", НАЦИОНАЛЬНЫЙ ОФИС  
СТУПИНО -1, МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ  
142800, РОССИЯ  
Т+7 495 721 2121  
F+7 495 721 2120

Уважаемые Партнёры!

Настоящим письмом информируем вас о повышении цен на ряд продуктов категории «корма для домашних животных», производимых и импортируемых нашей компанией (далее – «Продукция»), которое вступит в силу с 1 сентября 2018 года.

Компания «Марс» придерживается последовательной стратегии ценообразования, которая позволяет обеспечивать устойчивый рост категории в долгосрочной перспективе. Последнее повышение цен мы проводили в ноябре 2017 года. За это время ресурсы, используемые в изготовлении кормов для домашних животных, подорожали по следующим категориям:

- сырьевые материалы для сухих кормов увеличились в цене в среднем на 10%, для влажных на 5%;
- упаковочные материалы - на 4%;
- производственные накладные расходы - на 9% для сухих кормов и на 15% для влажных кормов;
- транспортные затраты возросли на 8%.

Приоритетом для компании «Марс» является развитие категории кормов для домашних животных, способствующее росту объемов реализации Продукции конечным потребителям, а вследствие этого росту объемов продаж ООО «Марс» и его партнеров и клиентов.

Реализуя данную стратегию, во-первых, мы приняли решение об удержании на прежнем уровне отпускных цен на Продукцию супер-премиального сегмента, представленного в ассортименте ООО «Марс» торговыми марками Sheba® (кроме Sheba® в жестяной банке), Cesar®, Natures Table®, а также на категорию лакомств для собак, что позволит привлечь новых покупателей к этим торговым маркам.

Во-вторых, мы предприняли градуированное повышение отпускных цен в категории сухих кормов для домашних животных таким образом, чтобы меньший размер повышения был применен к небольшим упаковкам или к позициям, специализированным по породным группам. Это позволит сохранить наиболее доступной цену на такой продукт для стимулирования пробной покупки и привлечения новых покупателей. Так, например, в линейке сухого корма Kitekat® цена на упаковку 350 гр. повышается на 2%, в то время как на остальную линейку повышение составит 4%.

Предприняв все возможные действия в рамках программы по оптимизации издержек, мы частично снизили негативное влияние экономических факторов на себестоимость Продукции.

Также мы крайне сдержанно и ответственно транслируем негативное давление на себестоимость в цену готового продукта, что выражается в повышении отпускных цен на более низком уровне относительно рынка потребительских товаров в целом:

1. Однопорционные влажные корма Kitekat®, Whiskas®, Perfect Fit® +3%
2. Однопорционные влажные корма Pedigree® +3%
3. Однопорционные влажные корма Chappi® +5%
4. Однопорционные влажные корма Sheba® в жестяной банке +3%
5. Сухой корм Kitekat®, Whiskas®, Perfect Fit®, Pedigree®, Chappi® - от 0% до 7% в зависимости от бренд-технологии и размера упаковки
6. Лакомства для кошек Whiskas®, Dreamies® +3%
7. Гигиенический наполнитель Catsan® +3%

С уважением,  
Директор по развитию отдела продаж  
Категории продукты питания для домашних животных



Охлопков Алексей