



Общество с ограниченной ответственностью
«НВЦ Агроветзащита С-П.»

Россия, 141305,
Московская область,
г. Сергиев Посад,
ул. Центральная, д.1
Тел/факс.: (495) 729-41-64

ИНН 5042113943
КПП 504201001
ОГРН 1105042003439

Дата _____ Исх. № _____

Уважаемые партнеры!

19 февраля наша компания изменяет цены на продукцию собственного производства. Я хочу рассказать Вам о том, чем продиктовано это решение. Несмотря на то, что последнее масштабное повышение цен на продукцию АВЗ С-П. было в 2016 г., данное изменение – вынужденная мера, на которую нам пришлось пойти под влиянием целого ряда обстоятельств:

1. Инфляция в России за 2 года (2016, 2017) составила более 8%.
2. На 19 съезде коммунистической партии Китая в ноябре 2017 года было принято решение форсировать экологические реформы для построения «Прекрасного Китая». Следствием принятия данного решения стало резкое сокращение выпуска, а в ряде случаев и закрытие предприятий, занимающихся производством ветеринарных и фармацевтических субстанций. Результатом возникшего дефицита стал резкий рост цен у оставшихся производителей и поставщиков сырья. Например, цена на витамины группы «В» выросла более чем в 2 раза.
3. Изменения в регулятивном законодательстве ЕС вынудили европейских производителей фармацевтических субстанций и витаминов начать реорганизацию своих производственных и технологических процессов, что привело к существенному сокращению производственных мощностей. Даже такие крупные компании как «BASF» под влиянием этих обстоятельств скорректировали цены на субстанции и витамины от 2 до 10 раз (например, на витамин D).

Хотим заверить Вас, что АВЗ С-П. принимает все меры по оптимизации цепочки поставок компонентов для производства ветеринарной и фармацевтической

продукции. Наш приоритет – это обеспечение высочайшего качества выпускаемой продукции, которое складывается из первоклассных компонентов от надежных поставщиков, опыта высококвалифицированных специалистов, сертифицированной по Европейским стандартам системы контроля качества продукции. Для того, чтобы соответствовать этим высоким стандартам, мы были вынуждены провести коррекцию цен на целый ряд продуктов. Заверяем Вас, что мы делали и будем делать всё от нас зависящее, чтобы влияние негативных факторов на цену конечной продукции было минимальным.

Директор по продажам и маркетингу



Степаков И.В.